

# ROSAMUND BOULANGER

## FORMATION & CONSEIL

PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

### FORMATIONS

#### GÉNÉRALITÉS

Formateur : Rosamund Boulanger

Organisation : en entreprise, présentiel. Prérequis selon formation.

Public : cadres et ouvriers des métiers de l'imprimerie et communication

Objectifs des stages

Optimisation de l'utilisation du logiciel pour l'entreprise. Apprentissage des méthodes et des bons techniques ;

Personnalisation des programmes possible

Groupes de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Région Bordeaux  
Jour de 7h  
Support de cours  
Hotline mail illimité

#### STANDARD

TYPE	RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	DESCRIPTIF	FICHE DÉTAILLÉ
STANDARD	IND INIT	Initiation à la mise en page avec Adobe InDesign	3 jours sur site	IND 1
STANDARD	IND MAIT	Maîtrise de la mise en page avec Adobe InDesign	2 jours sur site	IND 2
STANDARD	IND PERF	Perfectionnement mise en page avec Adobe InDesign	2 jours sur site	IND 3
STANDARD	QXP INIT	Initiation à la mise en page avec Quark Xpress	3 jours sur site	QXP 1
STANDARD	QXP MAIT	Maîtrise de la mise en page avec Quark Xpress	2 jours sur site	QXP 2
STANDARD	QXP PERF	Perfectionnement Quark Xpress	2 jours sur site	QXP 3
STANDARD	PSH INIT	Initiation à la retouche photo avec Adobe PhotoShop	3 jours sur site	PSH 1
STANDARD	PSH MAIT	Maîtrise des fonctions Adobe PhotoShop	2 jours sur site	PSH 2
STANDARD	PSH PERF	Perfectionnement et photomontage Adobe PhotoShop	2 jours sur site	PSH 3
STANDARD	GIMP INIT	Initiation à la retouche photo avec GIMP	2 jours sur site	GIMP 1
STANDARD	GIMP MAIT	Maîtrise des fonctions avancées GIMP	2 jours sur site	GIMP 2
STANDARD	LROOM	Gestion et retouches images avec Adobe Lightroom	3 jours sur site	LROOM 1
STANDARD	ILL INIT	Initiation au dessin vectoriel avec Adobe Illustrator	3 jours sur site	ILL 1
STANDARD	ILL MAIT	Maîtrise au dessin vectoriel avec Adobe Illustrator	2 jours sur site	ILL 2
STANDARD	ILL PERF	Perfectionnement au dessin vectoriel avec Illustrator	2 jours sur site	ILL 3
STANDARD	CDR INIT	Initiation à la PAO avec Corel Draw	3 jours sur site	CDR 1
STANDARD	CDR MAIT	Fonctions avancés de CorelDraw	2 jours sur site	CDR 2
STANDARD	ACR INIT	Création des PDF avec Acrobat	1 jour sur site	ACR 1
STANDARD	ACR MAIT	Fonctions avancés d'Acrobat	1 jour sur site	ACR 2
STANDARD	GWD INIT	Création des animations avec Google Web Designer	3 jours sur site	GWD 1
STANDARD	GWD MAIT	Animations et vidéos avec Google Web Designer	2 jours sur site	GWD 2

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

## FORMATION & CONSEIL

PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

### SPÉCIFIQUE

Les programmes seront adaptés pour l'entreprise

Groupes de 1 à 4 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Région Bordeaux  
Jour de 7h  
Support de cours  
Hotline mail illimité

	LOGICIEL/METIER		DURÉE DE BASE	
SPEC	ACROBAT ET ILLUSTRATOR	Démontage des PDF (création publicitaire)	2 jours sur site	ACR DEM
SPEC	TYPO ET MISE EN PAGE	Apprendre les bases pour une communication efficace	4 jours sur site	TYPO
SPEC	CH COUL	Suivi de la chaîne couleur pour une impression réussi.	3 jours sur site	CHAINE
SPEC	FREEHAND	Dessin technique avec Freehand	3 jours sur site	FHAND
SPEC	TEXTILE	Design Textile avec Adobe Créative Suite	3 jours sur site	TEXT
SPEC	DATA VIS	Data visualisation avec Adobe Illustrator	3 jours sur site	DA VI
SPEC	CANVAS	Dessin technique pour industrie pétrolière (LOGICIEL EN ANGLAIS)	4 jours sur site	CANV

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## PDF AVEC ADOBE ACROBAT XI

### Objectifs de stage

Comprendre les différents usages du format PDF. Créer, convertir, diffuser, protéger ses documents sur Adobe Acrobat.

Organisation : groupe intra - entreprise, maximum 6 personnes, une poste par personne, pas de prérequis Acrobat mais une connaissance des logiciels de création des documents à transformer (Word, Excel, InDesign etc.)

Durée : formation 1 jour

### Contenu et méthode

Cette formation Acrobat est basée sur une alternance d'exposés et de travaux pratiques.

### Acrobat Pro XI

#### Introduction à Acrobat

- Les fichiers PDF, la fenêtre de travail
- Les différents logiciels Acrobat et les versions pdf
- Navigation dans un document avec Adobe Reader et Aperçu

#### Windows et PDF MAKER

- Concepts et utilité
- PDF avec Word, Excel et PowerPoint
- Paramétrages pdf - optimisation
- Signets et liens récupérés

#### Acrobat

- Contrôle du document crée, Optimisation selon destination
- Signets et vues
- Sécurité et protection – normes à respecter
- Enregistrement et paramétrages d'ouverture et lecture
- Distribution
- Révisions et modifications simples.
- Ajout des pages, d'un filigrane
- Formulaire simple à partir d'un fichier Word (ou autre)
- Diffusion du formulaire

Travaux pratiques adaptés à la production des pdf dans l'entreprise

Évaluation – création d'un pdf optimisé et protégé.

Niveau visé après la formation

Autre

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
1 jour (7 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## PDF AVEC ADOBE ACROBAT XI - MAÎTRISE

### Objectifs de stage

Bien paramétrer le logiciel pour bien générer les pdf Démontrer et modifier les fichiers pdf. Utiliser les fonctions d'annotation (commentaires) et gérer les modifications. Création des formulaires et gestion des réponses.

Organisation : groupe intra - entreprise, maximum 6 personnes, une poste par personne, connaissance de base d'Acrobat et une connaissance des logiciels de création des documents à transformer (Word, Excel, InDesign etc.)

Durée : formation 1 jour

### Contenu et méthode

Cette formation Acrobat est basée sur une alternance d'exposés et de travaux pratiques.

Propriétés et caractéristiques des fichiers pdf, les normes

### Génération et contrôle

- Fichiers .joboptions, normes et pdf sécurisés
- Particularités pour l'impression numérique et l'impression haute résolution
- Contrôle des fichiers – séparations, tons directs, encrage, polices...
- Corrections ou actions à entreprendre, mise en conformité
- Optimisation des fichiers pour une destination précise.

### Modifications - textes et images

- Analyse du document
- Suppression ou modification des textes
- Changements modes, changement de résolution
- Rotations et transformations possibles, recadrages
- Récupération des polices et des couleurs

### Formulaires

- Création d'un formulaire ou récupération d'un document existant...
- Rubriques et types des données
- Boutons de validation, d'annulation, remise à zéro
- Protection et distribution des formulaires
- Paramétrage pour Adobe Reader
- Traitement des réponses

### Commentaires

- Création et personnalisation
- Import/export des commentaires
- Paramétrage pour Adobe Reader
- Trucs et astuces

Travaux pratiques adaptés à la production des pdf dans l'entreprise

Évaluation – création d'un pdf de type formulaire optimisé et protégé.

Niveau visé après la formation

Autre

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
1 jour (7 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## DÉMONTAGE D'UN PDF - ACROBAT & ILLUSTRATOR stage spécifique

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
1 jour (7 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Services publicitaires - initiation au démontage et modification des fichiers pdf pour une utilisation publicitaire (magazine et journal)

Organisation : groupe intra - entreprise, maximum 6 personnes, une poste par personne, pas de prérequis Acrobat mais une connaissance des logiciels de création des documents Quark Xpress ou Adobe InDesign et des notions d'Adobe Illustrator.

Durée : formation 2 jours

### Contenu et méthode

Cette formation est basée sur une alternance d'exposés et de travaux pratiques et l'utilisation des logiciels en version entreprise, le tout basé sur les cas concrets fruits de l'expérience du formateur.

#### Acrobat Pro

- Propriétés des fichiers pdf, choix de traitement
- Sélection des objets
- Modifications possibles - textes et images
- Suppression ou modification des textes
- Changements modes, changement de résolution
- Rotations et transformations possibles
- Récupération des polices, des couleurs
- Recadrages
- Corrections particulières avec éditeurs de pdf
- Fichiers temporaires – pièges à éviter
- Trucs et astuces

#### Adobe Illustrator

- Compréhension d'un pdf – masques et objets
- Bien travailler avec Illustrator – méthodes et principes
- Gestion de l'écran et les fenêtres, utilisation du panneau calques
- Sélections et cibles, visualisations et isolations
- Sélections par couleur ou contour
- Récupération et modification des éléments
- Annulation des masques et nettoyage
- Formats de fichiers et transferts vers Xpress ou autres logiciels

#### Adobe Photoshop

- Ouverture et contrôle des images
- Retouches possibles
- Rassembler les images morcelés

### Évaluation

Démontage d'un fichier pdf, récupération des éléments à travers Illustrator et Photoshop, contrôle de polices, importation en logiciel approprié, réalisation d'une annonce à partir des éléments récupérés.

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## ADOBE ILLUSTRATOR - INITIATION

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
3 jours (21 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Découvrir les fonctions d'Adobe Illustrator pour la création des dessins, des logos, des cartes.... Apprentissage des bases du dessin vectoriel. Modifier les dessins existants. Mise en route des bonnes pratiques pour ce logiciel très complet.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis – aucun.

Durée : formation 3 jours (soit 21 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises - outils de création, de modification et de colorisation..

### Les principes de base d'Adobe Illustrator et le dessin vectoriel

- La fenêtre de travail et les palettes flottantes
- Création des objets géométrique et la mise en couleur des fonds et contours
- Création avec le plume, en main libre
- Options des formes et des contours
- Utilisation des différents modes colorimétriques
- La sélection et la modification des formes
- Dégradés, tons directs et couleurs globales
- Gestion des objets – plans, alignements
- Transformations et duplication des objets, Pathfinder

### Aspects

- Application des transparences
- Utilisation de la palette aspect
- Effets spéciaux et styles graphiques
- Transfert des aspects, modification des effets

### Calques

- Création et visualisation, sélections, déplacements, utilisation pratique
- Ciblage, aspects, groupes, plans

### Le traitement de texte et les attributs

- Formats de caractère et paragraphe, interlignage, alignement, césure, styles
- Texte en curviligne et en captif, vectorisation de textes

### Transferts et intégration avec d'autres applications

- Enregistrement - Les formats de fichier et leurs options
- Impression et Exportation
- Bibliothèques et nuanciers, ASE

### Évaluation

Réalisation d'un logo. Création d'une étiquette de vin ou autre produit..

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## ADOBE ILLUSTRATOR - MAÎTRISE

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Maîtriser les fonctions d'Adobe Illustrator pour la création et la modification des dessins, des logos, des cartes pour l'impression ou pour Web... Approfondissement des principes du dessin vectoriel. Mise en route des bonnes pratiques pour ce logiciel très complet.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis – avoir suivi le stage initiation et pratiqué.

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises – création, modification et personnalisation des éléments.

### Rappel des principes de base d'Adobe Illustrator et le dessin vectoriel

- Personnalisation de la fenêtre de travail et les palettes flottantes
- Paramétrages logiciel
- Astuces de sélection et mise en couleur
- Groupes de couleur et guide de la couleur
- Création des motifs
- Pathfinder avancé

### Aspects

- Rappel sur les aspects complexes, fonds et contours multiples
- Transfert des aspects, modification des effets et styles

### Calques

- Rappel sur sélection et ciblage. Groupes, plans et options de calques
- Masques d'écrêtage
- Retracé un logo avec les calques

### Le traitement de texte et les attributs

- Application des dégradés, des motifs. Effets spéciaux.

### Moteurs de dessin

- Filets de dégradés, dégradés de formes
- Symboles et pulvérisateur, création et modification
- Formes de contour - création et utilisation
- Live Paint et Live Trace

### Transferts et intégration avec d'autres applications

- Bibliothèques et nuanciers, ASE, Cloud
- Changement de mode couleur
- Enregistrement pour le Web

### Évaluation

Création d'un plan ou carte avec symboles, motifs et textes sur calques approprié. Impression partielle.  
Création d'une étiquette type boîte de camembert. Reproduction de logo scanné.

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## ADOBE ILLUSTRATOR - PERFECTIONNEMENT

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Les fonctions avancées d'Adobe Illustrator pour la production dans l'entreprise...  
Utilisation des bonnes méthodes et techniques pour profiter pleinement du logiciel complet. Les exercices pratiques sont adaptés aux besoins de production des stagiaires.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis – avoir suivi le stage maîtrise et pratiqué.

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises – création, modification et personnalisation des éléments. Les exercices d'évaluation sont adaptés selon l'objectif précis du stage – réalisation des cartes, packaging, infographie de base

### Personnalisation et paramétrage d'Adobe Illustrator

Intégration dans la suite Adobe.  
Gestion des couleurs, nuanciers, bibliothèques

### Mise en Valeur

Aspects complexes, effets et styles  
Motifs et gestion du positionnement  
Dégradés et corrections de problèmes d'impression  
Gestion de la transparence – groupe percants, fusion isolé

### Calques

Rappel sur sélection et ciblage. Groupes, plans et options de calques  
Masques d'écrêtage

### Le traitement de texte et les attributs, effets spéciaux

### Outil grapheur

Saisie des données, création d'un graphique  
Types de graphes, options de présentation  
Barres personnalisées

### Illustrator et le 3D

### Transferts et intégration avec d'autres applications

Bibliothèques et nuanciers, ASE, Cloud  
Travail pour Internet, les formats, les animations

### Évaluation

Réalisation d'une charte couleur  
Application d'un motif sur un vêtement  
Réalisation d'un graphique des ventes et modification du symbole barre  
Bouteille en 3d avec application d'une étiquette et contre étiquette

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.



# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## DENEBA CANVAS X

stage spécifique adapté (industrie pétrolière)

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
3 jours (21 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Formation d'initiation pour Canvas – le dessin, la mise en page, le traitement de l'image...  
Intégration avec d'autres logiciels... Permettre aux non-dessinateurs à modifier, personnaliser et imprimer des documents.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes. Prérequis – pratique de l'informatique.

Durée : formation 3 ou 4 jours (soit 21 ou 28 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques. *Logiciel en anglais. Stage en français ou anglais*

#### Basics

- Gestion de la fenêtre de Canvas, préférences pour bien travailler, zooms, vues
- Gestion des plans et calques
- Unités et mesures, vocabulaire Canvas, termes anglais...

#### Les illustrations et le dessin technique

- Utilisation des grilles et repères
- Création des formes, transformations paramétrées
- Création des formes complexes, polygones, étoiles, combiner, découpes, divisions
- Méthodes de sélection, de modification
- Création des schémas, positionnement des éléments et traitement graphique
- Colorisation, dégradés, hachures, motifs, transparence... personnalisation
- Contours – lignes parallèles, pointillés, néon, flèches...
- SmartLines & Smart Mouse, organigrammes et smart objets, effets Sprite, masques
- Dessins techniques – échelles et cotations
- Ajouts de textes et commentaires

#### Création d'une publication

- Format de document, marges et repères, ajout des pages, création des modèles,...
- Gestion des éléments de la maquette
- Textes - Saisie et modification, Travail en colonnes, intégration des images et logos
- Recadrages et retouches des images bitmap
- Intégration dans les documents

#### Sauvegarde et impression

- Exportation et formats de fichiers, intégration avec Word et PowerPoint et autres logiciels
- Génération des pdf et options d'impression

#### Évaluation

- Création d'une mise en page simple avec plan et texte, transformation en modèle
- Modification des textes d'un document existant, impression partielle

#### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## CORELDRAW - INITIATION

### Objectifs de stage

À travers des travaux pratiques, savoir utiliser et paramétrer le logiciel CorelDRAW pour le dessin vectoriel (impression et Web). Apprendre à créer, modifier, optimiser les documents, les exporter à partir de différents types de fichiers vers d'autres applications.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis –un bon pratique informatique

Durée : formation 3 jours (soit 21 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquies en profitant des fonctionnalités de la version utilisée.

### Introduction à CorelDRAW, logiciel de conception graphique sa suite.

Environnement de travail, repères, affichage, palettes...

Les formats de documents et l'impression

### Les Objets

Création des objets graphiques - objets géométriques, trajets et points

La sélection, modification et transformation des objets

Les modèles, importations

Création pour l'impression et création pour le Web...

### Création des dessins et pictogrammes en main levée

Création des courbes et des droites

Ajout, suppression et modification des points

Gestion des objets – associations, plans, ...

### Présentation des objets

Mise en couleur, motifs, dégradés, couleurs d'accompagnement

Traits et contours

Outils de transformation, groupes, associations, clonage etc.

Soudure, exclusion, enveloppes, etc. Effets spéciaux

### Gestion des calques

Création et visualisation, transferts des objets

### Travail du texte

Saisie, transformation, titrages

Formatage des textes et paragraphes

### Bibliothèques d'objets existants et leur utilisation

### Enregistrement et impression

### Évaluation

Réalisation d'un poster avec titres, textes, images et logos. Réalisation d'un plan ou dessin technique adapté

### Niveau visé après la formation

Autre

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## CORELDRAW – MAÎTRISE

### Objectifs de stage

Perfectionnement au logiciel CorelDRAW pour le dessin vectoriel et la mise en page. .  
Utilisation des autres logiciels de la suite, en particulière PhotoPaint

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis –un bon pratique de CorelDRAW

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquies en profitant des fonctionnalités de la version utilisée.

### CorelDRAW, logiciel de mise en page.

Environnement de travail, repères, affichage, palettes...

Les formats de documents et l'impression

Utilisation des maquettes

### Le Document

Importation et traitement de texte, travail en colonnes, gestion des styles

Images – habillages, détourages

Effets spéciaux et styles graphiques

Gestion des couleurs

Gestion des objets – associations, plans, styles...

Utilisation pratique des calques

### Création des dessins et pictogrammes en main levée

Création des courbes et des droites

Ajout, suppression et modification des points

### Corel PhotoPaint

Ouverture et contrôle d'une image

Recadrages et mise à l'échelle

Retouches de base – contraste et chromie

Retouche et maquillages

Détourages et transparence

### Bibliothèques d'objets existants et leur utilisation

### Ouverture et analyse de documents existants

### Enregistrement et impression

Formats de fichiers, séparations, options d'impression

Transfert vers d'autres applications...

Trucs et astuces

### Évaluation

Réalisation de deux pages d'un livret avec textes, images (corrigée) et page type

Correction et retouche d'une image pour impression numérique

### Niveau visé après la formation

Autre

Groupe de 1 à 6 personnes

Prix groupe 800 € HT jour

Stage / Présentiel

2 jours (14 heures)

Support de cours

Hotline illimité

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## SUIVI DE LA CHAÎNE COULEUR – IMPRESSION RÉUSSIE stage spécifique

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
1 jour (7 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Comprendre les différents éléments de la chaîne graphique de la conception à la réalisation des documents.

Organisation : groupe intra - entreprise, maximum 6 personnes, une poste par personne, pas de prérequis particuliers mais des bonnes connaissances informatiques. Travail sur logiciel adapté.

Durée : formation 2 à 3 jours selon objectifs (bases, changement de système, l'impression haute résolution).

### Contenu et méthode

Cette formation est basée sur une alternance d'exposés, d'échanges et de travaux pratiques (en individuel et en groupe). Le tout est basé sur les cas concrets fruités de l'expérience du formateur.

### La chaîne graphique

- Les éléments matériels et logiciels
- Les étapes de production prépresse – impression numérique et impression offset
- Les formats de fichiers texte, Images, les PDF, chaîne pdf sécurisée

### La couleur

- Modes colorimétriques, séparation et impression quadrichromie, traitement de l'image
- Couleurs d'accompagnement, Pantone et autres nuanciers

### Les polices de caractères

- Vecteuriel et bitmap, TrueType, OpenType et PostScript
- Gestion des polices avec système ou utilitaire type UTM

### Les systèmes Macintosh et Windows

- La philosophie d'Apple et les bases de Mac OS X
- La gestion d'un parc et d'un réseau
- Organisation et optimisation des Macintosh ou PC, archivage et sauvegardes

### Les possibilités, avantages et contraintes des logiciels standards

- Mise en Page avec Quark Xpress, Adobe InDesign, CorelDraw
- Illustration et graphiques avec Adobe Illustrator
- Retouche et création avec Adobe Photoshop, Lightroom
- Acrobat et les pdf, gestion des options, les normes

### Intégration des travaux extérieurs

- Méthodes, contraintes, travaux venant de Mac et PC

### Contrôle des travaux

- La mise en page et contrôle des documents, choix de type d'impression
- Assemblage des documents papier et fichiers pour l'imprimeur
- Préparation au « flashage », imposition
- Flight Check et autres utilitaires de contrôle, supports et méthodes de transfert de fichiers

### Évaluation – Contrôle d'un document pour l'imprimeur et relève des anomalies

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMÉRO DE DÉCLARATION d'ACTIVITÉ 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## DATA VISUALISATION

### stage spécifique

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
3 jours (21 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

#### Objectifs de stage

Stage d'initiation à l'infographie pour utilisateurs avertis d'un logiciel adapté à l'entreprise (Illustrator, Freehand, PowerPoint ...). Apprendre à analyser, trier, traiter des données pour les représenter sous forme de schémas, de graphiques, de cartes, d'organigrammes pertinents. Rendre les graphiques lisibles et attractives. Concevoir une ligne graphique...

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes. Prérequis –pratique du logiciel choisie. Remplir un questionnaire d'évaluation.

Durée : formation 3 jours (soit 21 heures)

#### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises - outils de création, de modification et de colorisation..

#### Avant-Propos

Qu'est-ce que la data visualisation ?

Les outils (selon le logiciel utilisé)

Les limites de la compréhension

#### Analyse et choix

Préparation des données - saisie, tris, analyse

Les différents types de représentation numérique

Schémas, organigrammes, cartes...

Choisir la représentation en fonction du message

#### Réalisation graphique

Connaître les codes et pratiques

Les textes - polices, styles

Les couleurs, motifs, images, les symboles

Gestion des proportions, du temps, des surfaces

Le 3D

Les cartes

#### Méthodologie

Gérer les informations, les données, les évolutions possibles, les échelles

Quel message dois-je faire passer ?

Tester sa réalisation (graphique, organigramme)

Créer une ligne graphique

Préparer des modèles

#### Évaluation

Création d'une infographie sur deux axes pour une impression journal offset

Création d'une carte population pour sortie WEB

Identification des données importantes et proposition d'une graphique.

#### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## FREEHAND – DESSIN TECHNIQUE

### stage spécifique

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
3 jours (21 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

#### Objectifs de stage

Découvrir les fonctions de Freehand pour la création des dessins vectoriels, des logos, des cartes.... Apprentissage des bonnes bases du dessin pour la cartographie ou packaging.  
Modifier les dessins existants. Mise en route modèles...

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes. Prérequis – aucun.

Durée : formation 3 jours (soit 21 heures)

#### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises - outils de création, de modification et de colorisation..

#### Introduction du dessin vectoriel

- Environnement de travail, repères, affichage, palettes...
- Les formats de documents
- Création des objets graphiques - objets géométriques, tracés et points
- Méthodes de sélection
- Gestion des plans, d'alignement
- Modification et transformations des objets, transformations multiples

#### Création des dessins et pictogrammes

- Création des courbes et des droites
- Ajout, suppression et modification des points
- Gestion des objets – associations, plans, ...
- Mise en couleur, nuanciers
- Utilisation des motifs, des dégradés, des couleurs d'accompagnement
- Traits et contours, gestion des options

#### Gestion des calques

- Création et visualisation, transferts des objets
- Masques et utilisation pratique

#### Travail du texte

- Saisie, transformation, titrages
- Formatage des textes et paragraphes

#### Création des modèles

#### Xtras

- Bibliothèques d'objets existants et leur utilisation

#### Ouverture et analyse de documents existants

#### Évaluation

- Création d'un plan, d'une étiquette
- Modification d'une carte.

#### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## GIMP - INITIATION

### Objectifs de stage

Formation d'initiation au logiciel gratuit de traitement photo GIMP. Les outils de correction, la gestion des textes, l'intégration avec autres logiciels... Gestion des formats et paramètres pour une qualité optimale pour la sortie (impression ou Web).

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis – bonne pratique informatique.

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises en profitant des dernières fonctionnalités de la version utilisée.

### GIMP – logiciel gratuit, ses atouts, son positionnement

La fenêtre de travail et les palettes, bien gérer son espace de travail

### Règles de base de la photographie numérique

Résolution et modes

Compression

Acquisition des images – appareils photos, scans, microscopes...

Formats d'enregistrement. Pour l'impression, pour Web – compression, pour stockage

### Adaptation de la taille et de la résolution des images

Redresser et recadrer

Re-échantillonnage, les règles et exemples réelles

### Corrections et retouches

Analyse de l'image

Corrections de la gradation et de la couleur

Sélection des zones à travailler

Retouches et maquillages simples

### Les différents formats d'enregistrement

Formats pour l'impression

Formats pour Web – compression

Stockage et organisation

### Mise en page dans différents logiciels (Microsoft Word, Powerpoint...)

Importation des images

Transferts entre le monde des PC et des Macintosh, sécurité

### Évaluation

Correction et retouche d'une image pour une impression numérique. (visage ou paysage)

Duplication pour un site Internet

### Niveau visé après la formation

Autre

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## GIMP - MAÎTRISE

### Objectifs de stage

Formation de perfectionnement pour le logiciel de retouche photo GIMP - outils de correction, et techniques de photomontage avec gestion des calques, effets, transformations, gestion des textes.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis – avoir suivi le stage GIMP initiation ou avoir un pratique du logiciel.

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquies en profitant des dernières fonctionnalités de la version utilisée.

### Paramétrages de GIMP et gestion de l'interface

La fenêtre de travail et les palettes, leur gestion, historique...  
Préférences, rappel sur la résolution, les modes...  
Ouverture et contrôle des images, formats RAW

### Images

Contrôle et ré-échantillonnage, conversions  
Corrections couleur  
Duplication et correction incrustée  
Retouches type maquillage, retouches avec filtres

### PhotoMontage

Sélection rapide, contours de sélection, sélections flottantes  
Trucs et astuces pour bien sélectionner  
Calques et masques de fusion, travailler des masques  
Saisie et traitement de texte  
Transformations, liaisons, alignement des calques,

### Travail pour Internet

Préparation des images pour sites, tranches, cartes images

### Travail créative

Création des motifs et pinceaux  
Effets et filtres divers

### Formats de fichier

### Importation, Exportation et Impression

Adobe Illustrator, Quark Xpress, Adobe InDesign, Office

### Évaluation

Correction et retouche d'une image pour WEB, optimisation de la taille  
Réalisation d'un photomontage d'après une demande client.

### Niveau visé après la formation

Autre

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.



# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## GOOGLE WEB DESIGNER, PUBLICITÉ ANIMÉE

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Les fonctions de création graphique de l'application Google Web Designer. Apprendre à créer des contenus Web adaptés aux écrans et à les animer. Concevoir des annonces pour différents réseaux publicitaires et apprendre à retoucher le code auto généré des contenus.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes. Prérequis –un bon pratique informatique

Durée : formation 3 jours (soit 21 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquies en profitant des fonctionnalités de la version utilisée.

### L'interface de Google Web Designer

- Créer des animations en mode rapide ou avancé.
- L'espace de travail. Le mode conception, le mode éditeur de code.
- La barre Vue.
- Les outils de création de textes et d'éléments.
- Les outils de sélection de couleurs et des outils 3D.
- Le Timeline.
- Les panneaux (couleur, propriétés, événements et CSS).

### Utilisation des outils d'animation

- Dessiner des formes géométriques avec l'outil Forme.
- Dessiner des lignes droites, des courbes et des lignes fermées avec l'outil Stylo.
- Ajouter du texte. Ajouter de la couleur à un objet.
- Bien utiliser la timeline, modifier l'accélération d'une transition avec les lissages.

### Création d'annonces

- Les solutions publicitaires : les plate formes DoubleClick Studio et AdMob.
- Les bannières.
- Intégration images
- Ajouter des événements.

### Prévisualisation et publication

- Prévisualiser une annonce dans un navigateur.
- Processus de publication d'une annonce pour DoubleClick Studio.
- Processus de publication d'une annonce pour AdMob.

### Création d'un document HTML

- Le HTML5 et le CSS3 avec GWD. Modification du code
- Publier, intégrer vos éléments dans un projet global.

### Évaluation

Réalisation d'une annonce avec textes animés, images et logos. Modification selon besoin client

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## GOOGLE WEB DESIGNER, MAITRISE

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Les fonctions avancées de création graphique de l'application Google Web Designer.  
Animation des images bitmap, 3D, intégration des sons et vidéos, effets spéciaux.  
Création des annonces expand et interstitielles. Apprendre à retoucher le code CSS.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis –un bon pratique de GWD

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquies en profitant des fonctionnalités de la dernière version.

### L'interface de Google Web Designer

- Rappel sur la fenêtre, les panneaux et les préférences
- Création des documents HTML, le clickTAG
- Le HTML5 et le CSS3 avec GWD. Modification et compréhension du code HTML
- Publier, intégrer vos éléments dans un projet global.

### Création d'annonces

- Les bannières avec images
- Les composants préenregistrés (galerie à 360°, carrousel, vidéo, Youtube...).
- Intégration de plusieurs images avec effets
- Ajouter des composants et les événements.
- Modifier les styles CSS d'un objet.
- Intégration et gestion des vidéos

### Annonces expand

- Création et paramétrage, insertion des éléments
- Modification de code, prévisualiser une annonce dans un navigateur.

### Annonces interstitielles

- Introduction aux annonces réactives
- Pixels ou pourcentages, gestion de positionnement des éléments

### Les outils 3D

- Modifier la vue 3D.
- La rotation des objets en 3D. Modifier la position d'un objet.
- Manipuler des objets en 3D.

### Prévisualisation et publication

- Processus de publication d'une annonce pour DoubleClick Studio.

### Évaluation

Création d'un expand selon un format prédéfinie  
Réalisation d'une annonce avec intégration vidéo et gestion du son. Modification selon besoin client

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## ADOBE INDESIGN – INITIATION

### Objectifs de stage

Formation de base au logiciel de mise en page Adobe InDesign... Apprentissage des fonctions, des possibilités, des méthodes à utiliser avec ce logiciel. Création des documents simple et multipage, traitement des textes et images, enrichissement graphique. Analyse les travaux existants pour acquérir une méthodologie de travail adaptée à l'outil.

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
3 jours (21 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes. Pas de prérequis InDesign mais une connaissance du système (Mac OS ou Windows) et le traitement de texte.

Durée : formation 3 jours (soit 21 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires et de l'entreprise, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquis.

### Introduction

- Mise en page avec Adobe InDesign
- La fenêtre de travail, les palettes, les outils, raccourcis claviers, préférences
- Création d'un document, marges, guides et repères

### Le plan de Montage

- Gabarits, pages maquettes, éléments types

### Les éléments typographiques

- La saisie et l'importation à partir du Word ou autre logiciel
- Le traitement des textes et la mise en valeur
- Styles de base paragraphe et caractère
- Travail en colonnes, les options de bloc.
- Césure et justification, approche et interlignages, justifications verticales
- Visualisation des problèmes typographiques

### Les éléments graphiques

- Importation et modification des images, lien avec Illustrator et Photoshop, gestion des liens
- Cadres et contours, styles d'objets
- Gestion de la couleur, teintes, dégradés, transparence, effets de base
- Création d'un tableau simple, des dessins ou schémas
- Gestion des plans et habillages
- Bibliothèques

### Impression et Enregistrements

- Préparation – images, polices, formats de fichiers, liens
- Options d'impression et d'enregistrement...

### Exportations PDF, HTML, EPS...

### Évaluation

Réalisation d'un document au format spécifié intégrant texte, photos et éléments graphiques en respectant une demande client. Contrôle et modification du document. Sortie pdf.

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## ADOBE INDESIGN – MAITRISE

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Formation pour utilisateurs avertis. Maîtrise des fonctions, des possibilités, des limites du logiciel de mise en pages InDesign. Nous analyserons les travaux existants (sur papier et sur ordinateur) pour acquérir une méthodologie de travail adaptée à l'outil.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes. Prérequis - avoir suivi le stage initiation InDesign et pratiqué la mise en page.

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises.

### Le document

- Mise en page complexe avec Adobe InDesign
- Plans et calques, guides et repères
- Paramétrages, options et utilisation des bibliothèques

### Les éléments typographiques

- Rechercher et remplacer, styles et GREP
- La grille typographique, césure et justification – gestion du blanc
- Les tableaux - création, modification, mise en forme, importation et styles...

### Les éléments graphiques

- Gestion de la couleur, des dégradés, fonctions de transparence
- Formats de fichiers, masques, positionnements
- Effets spéciaux

### Le plan de Montage

- Gabarits « père/fils », pages maquette, éléments types, folios

### Gestion des longs documents

- Sections
- Tables de matières et indexes

### Impression et Enregistrements

- Préparation – images, polices, formats de fichiers, liens
- Options d'impression et d'enregistrement...

### Exportations

- PDF, HTML, EPS...

### Trucs et Astuces

### Évaluation

Réalisation d'un document multipage au format spécifié intégrant texte, photos et éléments. Contrôle et modification du document. Sortie pdf pour papier et Web

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## ADOBE INDESIGN – PERFECTIONNEMENT

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Formation pour utilisateurs avertis. Maîtrise des fonctions avancées – gestion des longs documents, styles imbriqués, fusion des données. Gérer les documents atypiques. Connaître les limites du logiciel InDesign.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes. Prérequis - avoir suivi le stage maîtrise InDesign et pratiqué la mise en page.

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises. Nous analyserons les travaux existants (sur papier et sur ordinateur) pour acquérir une méthodologie de travail adaptée à l'outil.

### Le document

- Rappel des paramètres, options et personnalisation du logiciel
- Les bibliothèques locales et Cloud

### Les éléments typographiques

- Rechercher et remplacer, styles et GREP
- Variables texte
- Gestion des styles, styles de base, styles suivantes
- Styles imbriqués

### Les éléments graphiques

- Gestion de la transparence, visualisation de la sortie
- Défonce et surimpression

### Le plan de Montage et la gestion des longs documents

- Gabarits « père/fils », modèles des documents, gabarits
- Planches, rabats et couvertures
- Imposition
- Sections, chapitres et livres, tables de matières, indexes et références croisés
- Gestion des folios
- Documents interactives
- Fusion des documents

### Impression et Enregistrements

#### Exportations

- PDF, HTML, EPS...

#### Trucs et Astuces

#### Évaluation

- Réalisation d'un livre multi chapitre.
- Réalisation d'un page type catalogue pour papier

#### Niveau visé après la formation

- Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## ADOBE LIGHTROOM - INITIATION

### Objectifs de stage

Formation technique de perfectionnement pour Adobe Lightroom, logiciel de retouche non-destructive et gestion des images. Importation des images, traitements individuel ou par lot de la gradation, de la colorimétrie, du bruit..., gestion des retouches. Organisation des fichiers, enregistrements, travail pour le Web, Diaporamas...

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes. Prérequis –un pratique du logiciel Photoshop ou des connaissances du traitement des images numériques.

Durée : formation 3 jours (soit 21 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquies en profitant des dernières fonctionnalités de la version utilisée.

### Introduction à Lightroom, ses rôles, Lightroom et PhotoShop

La fenêtre de travail, les panneaux, organisation de l'écran  
Flux de production

### La bibliothèque

L'acquisition d'images  
L'organisation des images : dossiers, collections, piles et catalogues  
L'édition : étiquetage, tri, recherche et filtrage  
La gestion des Métadonnées : IPTC, EXIF, création et utilisation de paramètres prédéfinis  
Les mots-clés

### Le développement

Les réglages de base en Raw et TIFF  
Techniques spécifiques de la photographie avec Lightroom  
Élimination des défauts de l'image, corrections de base  
Optimisation de la netteté, réduction du bruit  
Les interventions par plage de couleur  
La conversion en Noir et Blanc  
HDR et panoramiques  
Le traitement par lot : la synchronisation

### Enregistrement, diaporama, Impression et Web

Formats d'enregistrement  
Traitement des images pour le Web  
Création des diaporamas  
Intégration avec d'autres logiciels Adobe

### Évaluation

Correction et retouche d'une image pour impression haute résolution  
Correction et retouche d'une image pour impression numérique  
Organisation et traitement par lot d'un dossier de photos

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## ADOBE PHOTOSHOP - INITIATION

### Objectifs de stage

Formation d'apprentissage à Adobe PhotoShop - gestion des images noir et blanc et couleur pour les sorties Web et/ou impression. Compréhension des modes de travail et de visualisation, des bases de colorimétrie, des formats de fichier. Paramétrage des outils de PhotoShop et gestion des panneaux.

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
3 jours (21 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis – pratique informatique.

Durée : formation 3 jours (soit 21 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises - outils de contrôle, de modification et de préparation. Séparation des fichiers et enregistrement dans les formats appropriés.

### Introduction à Adobe PhotoShop

Outil d'acquisition, de retouche, de création

### Notions de base de l'image numérique

Types d'images - bitmap et vectoriel

Résolution et valeurs à utiliser dans l'entreprise

Modes colorimétrie et la reproduction des images bitmap (numérique, offset...)

Formats de fichiers - Macintosh et PC, lossy compression.

### Paramétrages de PhotoShop

La fenêtre de travail et les palettes, bien gérer son espace de travail, la gestion des couleurs

### Retouches d'images

Chemin de traitement, les modes de travail de PhotoShop

Analyser l'image et repérer les zones sensibles

Utilisation de la palette des infos et la barre d'état

Changement et utilisation des modes, de la résolution, de taille

Recadrage et échantillonnage, gérer les options "réduction ou agrandissement"

Corrections de base avec calques de réglages type niveaux, courbes.

Sélection des éléments et retouches type maquillage

Historique, instantanées, purges...

### Détourages d'images – méthodes à utiliser dans l'entreprise

Utilisation de la plume, correction et enregistrement des tracés, création des masques

Gestion des fonds transparents et formats de fichiers

### Importation, Exportation et Impression

Formats de fichier - web et impression- adaptés à la production de l'entreprise

Impression des épreuves, options d'impression

Transferts entre le monde des PC et des Macintosh, export vers logiciels de mise en page

### Évaluation

Préparation et correction des photos pour impression et internet. Réalisation et utilisation d'un détourage.

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## ADOBE PHOTOSHOP - MAÎTRISE

### Objectifs de stage

Utilisation pratique de Photoshop pour la retouche photo – destination impression et internet. Contrôle optimisation et amélioration des images selon leur destination finale.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis – avoir suivi un stage initiation et pratiqué Adobe PhotoShop.

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises - outils de contrôle, de modification et de préparation. Corrections, transformations, et utilisation des calques. Séparation des fichiers et enregistrement dans les formats appropriés. Détourages et création des masques pour l'impression.

### Paramétrages de PhotoShop et gestion des couleurs dans Adobe

Rappel - la fenêtre de travail et l'interface, bien gérer son espace de travail

Préférences, étalonnage et calibrage

Ouverture et contrôle des images

Historique, instantanées, purges...

### Images

Contrôle et ré-échantillonnage, conversions selon la destination finale

Redresser et recadrer les images.

Agrandissements et réductions – limites du logiciel et du support.

Calques de réglage, niveaux et courbes, correction des couleurs

Duplication et correction incrustée

Retouches avec pinceau et patch

### Création et photomontage simple

Sélection rapide, contours de sélection

Détourages, tracés et masques.

Agrandissement de la zone de travail et création des fonds

Transformations, liaisons, alignement des calques.

### Formats de fichier

Spécificités selon destination finale

### Importation, Exportation et Impression

Adobe Illustrator, Quark Xpress, Adobe InDesign.

### Travaux pratiques adaptés à la production des stagiaires

### Évaluation

Préparation et correction des photos pour impression et internet.

Réalisation d'un photomontage intégrant texte et images.

Réalisation et utilisation d'une image détourée.

### Niveau visé après la formation

Autre

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.



# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## ADOBE PHOTOSHOP - PERFECTIONNEMENT

### Objectifs de stage

Formation de perfectionnement à Adobe PhotoShop, outils de correction, photomontages, gestion des textes, intégration avec Quark Xpress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator ou autre logiciel... Formation conseillé dans le cas d'une mise à jour logiciel.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis – avoir un bon pratiqué Adobe PhotoShop.

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquis en profitant des dernières fonctionnalités de la version utilisée.

### Adobe PhotoShop et la version utilisée - avantages et contraintes

#### Paramétrages de PhotoShop

La fenêtre de travail et les palettes, bien gérer son espace de travail  
Gérer ses fichiers, préférences, étalonnage et calibrage. Historique, purges et instantanées  
Utilisation de Bridge, ouverture et contrôle des images des sources divers

#### Images

Analyser l'image et repérer les zones sensibles  
Rappel sur les couches et les sélections  
Calques de réglages, masques, corrections de la gradation et corrections chromatiques  
Retouches de type "maquillage", les nouveaux outils et paramétrages

#### PhotoMontage et création

Calques et options - principes des base (modes, opacité, visualisation...)  
Calques de réglage et masques de fusion. Masques d'écrêtage  
Saisie et traitement de texte, effets de calques et la création des styles  
Calques de forme et calques dynamiques  
Transformations, liaisons, alignement, groupes des calques  
Création des motifs, des formes des pinceaux.  
Filtres dynamiques, morphing  
Formats de fichier - conseils et contraintes

#### Importation, Exportation et Impression

Adobe Illustrator, Quark Xpress, Adobe InDesign, Adobe PageMaker  
Transferts entre le monde des PC et des Macintosh, sécurité

#### Création des scripts et utilisation des automatismes

#### Évaluation

Correction et retouche d'une image pour une impression haute résolution. (visage ou paysage)  
Réalisation d'un photomontage d'après un brief client.

#### Niveau visé après la formation

Autre

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## QXP1 QUARK XPRESS - INITIATION

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
3 jours (21 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

Formation aux bases de la mise en page avec Quark Xpress – le projet, les outils de création et modification... Fonctions typographiques et feuilles de styles, création et modification des tableaux... Impression et envoi vers l'imprimeur.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis - connaissances de base système et traitement de texte.

Durée : formation 3 jours (soit 21 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises.

### Quark Xpress v9

- Ouverture d'un document modèle simple et unique
- La fenêtre de travail et son interface, bien gérer les palettes et les outils
- Création d'un document simple avec texte et images
- Repères et Règles
- Comprendre le fonctionnement de Quark Xpress

### Les blocs

- Création, positionnement et modification des blocs
- Mise en place des repères et utilisation de la palette de spécifications
- Le texte - saisie ou placement des textes (par copier-coller ou importation)
- Traitement de texte par la palette des spécifications, par raccourcis, par les menus
- Utilisation et création des nuances et teintes
- Création et utilisation de styles paragraphe et styles caractère simple
- Corrections et mise en forme typographique
- Insertion des caractères spéciaux, panneau Glyphes
- Tabulations et tableaux simples
- Châinage des blocs et modifications de châinage
- Méthodes de travail & contrôle des documents
- Les images - importation et positionnement des images et logos, contrôle de la résolution
- Cadres, légendes & habillages, styles d'objets
- Alignements et espacements des éléments

### Maquette ou page type

- Création d'un document simple avec maquette, folios
- Changement de maquette et pages vierges

### Impression et exportation

- Contrôles d'usage et corrections
- Rassembler les infos pour la sortie, PDF

### Évaluation - travaux pratiques adaptés à l'entreprise

Réalisation d'une annonce simple au format spécifié intégrant texte et logo.

Réalisation d'un livret d'accueil quatre pages

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## QUARK XPRESS - MAÎTRISE

### Objectifs de stage

Formation de maîtrise pour Quark Xpress - objectif papier. Création et utilisation des modèles. Création des feuilles de style texte, utilisation des bibliothèques. Optimisation de l'utilisation du logiciel... Intégration avec d'autres logiciels et sorties PDF...

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes.

Prérequis – une bonne pratique de Quark Xpress

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises.

### Quark Xpress et le Projet

- La fenêtre de travail et l'interface, bien gérer son espace de travail et ses palettes
- Création et utilisation d'une maquette
- Diviser les fenêtres et affichages utiles - ensembles des vues

### Les blocs

- Création & modification, ShapeMaker, fusion des blocs
- Styles de blocs, gestion des cadres, cadres personnalisés
- Plans, alignements et répartition des éléments

### Éléments graphiques

- Couleurs et transparence – identification et récupération des couleurs clients
- Choix et création des couleurs, utilisation pratique

### Texte et typographie

- Choix d'importation ou copier/coller ? Choix adapté des polices. Identification des polices.
- Feuilles de style paragraphe et caractère
- Puces et numéros, gestion des filets, alignement
- Insertion de caractères spéciaux et de glyphes, règles à respecter

### Gestion d'images

- Résolution effective de l'image, traitement correctif en PhotoShop via XPress
- Effets d'images et styles
- Habillages et détourages, formats de fichiers images adaptés aux méthodes d'impression.
- Tableaux, tabulations et guides, conversions

### Méthodes de production et mise en page

- Polices et couleurs respect de l'identité visuelle du client, création des modèles .qxt
- Utilisation des bibliothèques et récupération des éléments
- Finalisation et export au format PDF

### Évaluation - Travaux pratiques adaptés à l'entreprise

- Réalisation d'une annonce au format spécifié intégrant texte et éléments graphiques.
- Réalisation d'un poster.
- Réalisation d'un livret d'accueil

### Niveau visé après la formation

Autre

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## QUARK XPRESS - PERFECTIONNEMENT

### Objectifs de stage

Formation d'expert Quark Xpress– le projet et les documents multipages. Gestion et utilisation des maquettes, des feuilles de style, les bibliothèques. Optimisation de l'utilisation de la palette de contrôle et des fonctions avancés. Création et modification des tableaux, des styles conditionnels. Gestion des longs documents, des livres. Intégration avec d'autres logiciels...

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
2 jours (14 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes. Prérequis – bonne connaissances Quark Xpress..

Durée : formation 2 jours (soit 14 heures)

### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques acquises.

### Quark Xpress et le Projet

#### Paramétrages de Xpress

La fenêtre de travail et la nouvelle interface, le projet et son utilisation , bien gérer l'espace  
Diviser les fenêtres et affichages utiles - ensembles des vues  
Création & modification des blocs, ShapeMaker  
Styles de blocs, le style normal  
Gestion des couleurs, des tons directs et la transparence

#### Texte et typographie

Importation par copier/coller; chainages et suites de textes, Linkster  
Travail en colonnes, blocs ancrés au texte  
Rechercher/remplacer, insertion de caractères spéciaux et de glyphes, césures conditionnels  
Grille de conception et grille maquette, styles de grille  
Feuilles de style paragraphe et caractère  
Styles conditionnels, application des styles et marqueurs  
Outil tableau – création et modification, texte vers tableaux et tableaux vers textes  
Tabulations et guides, conversions

#### Gestion d'images

Résolution effective de l'image, redimensionner et enregistrer les images via XPress  
Effets d'images, traitement directe des images, exportation des images

#### Méthodes de production et mise en page

Mises en pages multiples, maquettes multiples, plan de montage et éléments types  
Utilisation des bibliothèques, des gabarits et modèles, folios  
Tables de matières, index et livres

#### Finalisation

Export au format PDF impression & interactif

Évaluation - Réalisation d'un document avec table de matières.

#### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## DESSIN TEXTILE AVEC ADOBE CC

### stage spécifique

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
3 jours (21 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

#### Objectifs de stage

Permettre de maîtriser les fonctions d'Adobe Illustrator et PhotoShop pour la création des dessins pour textile. Les exercices pratiques, adaptés aux besoins de production des stagiaires, permettent de mettre en pratiques l'ensemble des techniques.

Organisation : en entreprise, une poste par personne, maximum 6 personnes. Prérequis –pratique d'Illustrator et PhotoShop. Remplir un questionnaire d'évaluation.

Durée : formation 3 jours (soit 21 heures)

#### Contenu et méthode

Alternance d'exposés et de travaux pratiques adaptés aux besoins des stagiaires, permettent de mettre en œuvre l'ensemble des différentes techniques pour la création des tissus..

Les principes de base d'Illustrator, PhotoShop et le dessin vectoriel et bitmap.

- Maîtriser l'interface, les palettes & les préférences
- Paramétrage du démarrage, paramètres pour impression (CMJN, tons directs, transparence), palettes adaptées...
- Transferts et intégration avec d'autres applications

Création et traitement des éléments CMJN et éléments transparents

- Formes géométriques, Filtres, Pathfinder, pinceau, crayon...
- Attributs d'objets, couleurs et dégradés, teintes
- Contours et lignes – zigzag, stitching, overlock, ribbing, boutonsnières
- Effets & modes d'opacité, palette Aspect, gestion de la transparence

Plume et pathfinder, opérations sur les formes

Utilisation des guides de couleurs, nuanciers

- Création de motifs, exploitation de ces motifs avec transformations, et bibliothèques
- Lés, raccords, repeats, carrés façon Hermès
- Création et reprise de logos
- Aspects et création des styles

Récupération des scans des tissus, liens

- Imprimées et tissées, gestion des couleurs, les Pantone couture
- Création et utilisation des textures type twill, burlap, corduroy
- Limitation des couleurs, utilisation multi couches
- Le travail du texte et la création des planches de travail, des modèles...

Calques

- Création, visualisation et modes de calques, groupes et sous-groupes
- Masques et transparence, utilisation pratique et modification

Évaluation

- Création d'un tissu imprimé, mis sur modèle, variation couleur, d'une étiquette
- Création d'un tissé avec nombre limité de couleurs à partir d'une photo.

Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.

# ROSAMUND BOULANGER

FORMATION & CONSEIL  
PETITE SÉOUGUE 40120 CACHEN

TÉLÉPHONE 06 072 99 152 • 05 58 93 01 48 • 09 62 30 11 04

## TYPO & MISE EN PAGE – COMMUNICATION EFFICACE stage spécifique

Groupe de 1 à 6 personnes  
Prix groupe 800 € HT jour  
Stage / Présentiel  
1 jour (7 heures)  
Support de cours  
Hotline illimité

### Objectifs de stage

À travers l'apprentissage des bases de la conception graphique, concevoir et créer des documents de qualité qui transmettent le message désiré.

Organisation : groupe intra - entreprise, maximum 10 personnes, une poste par personne, pas de prérequis particuliers mais des bonnes connaissances informatiques. Travail sur logiciel au choix (InDesign, PowerPoint, Word, Xpress...).

Durée : formation 2 à 5 jours selon objectifs (bases, relooking documents, réalisation d'un numéro 0).

### Contenu et méthode

Cette formation est basée sur une alternance d'exposés et de travaux pratiques (en individuel et en groupe). Les TP seront analysés et commentés, puis corrigés. Le tout est basé sur les cas concrets fruités de l'expérience du formateur. Les exemples seront pris sur les documents produits dans l'entreprise.

### Conception des documents

- Terminologie de la page - formats et orientation, plis, feuillets, pages
- Positionnement et forme des éléments – équilibre et harmonie
- Lecture et lisibilité
- Intégration avec une charte graphique existante

### Typographie

- Anatomie du caractère typographique, les familles de caractères
- Choix des caractères adaptés au message
- Les invariants typographiques, règles à respecter

### Les éléments graphiques

- Les images, choix de photos et des illustrations
- Coupes et positionnement sur la page
- Détourages et fonds perdus
- Autres éléments graphiques – bordures, filets

### La couleur

- Choix des couleurs, les combinaisons, les tendances
- Trames et dégradés
- Utilisation pratique par rapport aux contraintes de reproduction

### Le rough et la réalisation

- Analyse du contenu, du message, recherche des idées, élaboration et élimination
- Organisation, Respect des chartes ou contraintes de production
- Visualisation et calibrage de texte, hiérarchisation des éléments

### Analyse et critique des documents existants

### Évaluation

Création d'un flyer ou poster avec textes et images, raisonnement des choix de couleurs, polices et images.

### Niveau visé après la formation

Autre

[rosamund.boulanger@orange.fr](mailto:rosamund.boulanger@orange.fr) • <http://www.rosamundboulanger.fr>

SIREN 394 889 372 • SIRET 394 889 372 00022 • CODE APE 804C • N°TVA FR47394889372

NUMERO DE DECLARATION d'ACTIVITE 72 40 00753 40

Membre d'une association agréée par l'administration fiscale acceptant à ce titre le règlement des honoraires par carte bancaire ou par chèques libellés à son nom.